



Le principe 80/20

Repérer le petit nombre d'actions qui produit l'essentiel de la valeur.

UTILE SI Vous êtes très actif sans résultat proportionnel	DURÉE 15 à 30 min	DIFFICULTÉ Modérée	CODE ORG-8020
---	-----------------------------	------------------------------	-------------------------

L'essentiel

Le principe 80/20 invite à chercher une concentration des effets : quelques activités peuvent contribuer davantage au résultat que beaucoup d'autres. Les nombres 80 et 20 sont un repère, pas une loi à retrouver exactement. L'objectif est d'identifier les actions à fort impact et ce qui peut être réduit, simplifié ou arrêté.

Comment faire

1. Choisissez un résultat précis à améliorer.
2. Listez les activités qui y contribuent réellement.
3. Estimez leur impact à partir d'indices concrets.
4. Entourez les quelques activités qui expliquent la plus grande part du résultat.
5. Renforcez une activité à fort impact et réduisez une activité à faible valeur.
6. Réévaluez après une période définie.

EXEMPLE EXPRESS	Pour obtenir davantage de rendez-vous qualifiés, Marc compare ses sources de clients. Les recommandations et le suivi d'anciens clients produisent bien plus que ses publications quotidiennes.		
PARTICULIÈREMENT UTILE SI	PROBABLEMENT MOINS ADAPTÉ SI		
Vous êtes très actif sans résultat proportionnel	Les activités sont obligatoires ou difficiles à comparer		

Repères et limites

La règle ne signifie pas que 20 % produisent toujours exactement 80 %. Elle peut invisibiliser des activités indispensables mais peu visibles : prévention, relation, qualité ou maintenance. Utilisez-la comme question d'analyse, pas comme vérité automatique.

COMMENCEZ MAINTENANT	Choisissez un résultat et identifiez l'activité qui y contribue le plus aujourd'hui.
-----------------------------	---

Pour aller plus loin

Article associé à créer : « Le 80/20 : outil de discernement ou raccourci trompeur ? »
Le lien apparaîtra automatiquement ici lorsqu'il sera publié sur le site.



EXEMPLE ENTIÈREMENT REMPLI | ORG-8020

Voir comment le remplir

Le principe 80/20

SITUATION

Marc, consultant indépendant, analyse trois mois d'activité pour comprendre ce qui génère réellement des clients.

Le remplissage de l'exemple

Activité	Indice concret	Impact	Décision
Recommandations	12 contacts, 5 clients	Très fort	Demander 2 mises en relation / semaine
Suivi d'anciens clients	8 contacts, 3 clients	Fort	Créer une relance mensuelle
Rencontres réseau	4 rencontres, 2 clients	Fort	Conserver les événements ciblés
Publication quotidienne	20 publications, 1 client	Faible à ce jour	Réduire à 2 contenus utiles / semaine
Administration	Obligatoire, aucun client direct	Indirect	Simplifier sans la supprimer

Ce qu'il faut retenir

LECTURE

Le point clé : Marc ne cherche pas exactement 80/20. Il augmente les activités associées à des résultats observés et simplifie le reste sans supprimer les tâches indispensables.

Cet exemple montre une possibilité de remplissage. Vos critères, vos contraintes et votre niveau d'énergie peuvent conduire à d'autres choix.



Mettre en pratique : Le principe 80/20

Date : _____ Contexte : _____

Choisissez un résultat précis, puis comparez les activités qui y contribuent.

Activité	Impact 0-3	Effort 0-3	Indice concret	Décision

À RENFORCER

1. _____ 2. _____

Mon engagement

Ce que je choisis	Première action	Quand ?

Cette feuille est un support d'expérimentation. Adaptez-la à votre contexte et à votre énergie.